



Социальная сфера является поглатителем бюджетов всех уровней, при этом сама сфера постоянно расширяется и требует к себе большого внимания. Переход к рынку влечёт за собой неизбежную структурную трансформацию системы социально-экономических отношений, что не может не отразиться на динамике перераспределения приоритетов и ролей среди основных институтов общества. Указанные изменения являются следствием значительного снижения эффективности государственного регулирования экономических процессов. В результате рыночных преобразований произошло существенное изменение ресурсного, в первую очередь финансового, обеспечения мер социально-экономической политики во всей социальной сфере. Из-за хронического недостатка денежных средств ограничены возможности государства в проведении активных социальных преобразований в переходный период. В сложном экономическом положении оказалась вся социальная сфера: образование, наука, здравоохранение, культура и т. д.

В этих условиях чрезвычайно актуальной становится проблема поиска финансовых средств, в том числе дополнительных внебюджетных источников, привлечение к решению важнейших социально-экономических проблем всех групп общества. Одним из таких общественных институтов, способных эффективно справиться с решением многих общественных проблем, привлечь дополнительные финансовые ресурсы в отрасли социальной сферы, а также содействовать их оптимизации и распределению в национальной экономике, является социальное предпринимательство.

Актуальность проблемы и недостаточная её разработанность в экономической литературе определили выбор темы и основные направления диссертационного исследования.

Научная проблематика работы.

Становление и развитие современных форм организации и функционирования социального предпринимательства будет способствовать формированию цивилизованных рыночных отношений, ускорению рыночных реформ в странах, возникших на постсоветском пространстве, и позволит оптимально и эффективно использовать финансовые ресурсы государства в реализации его социальной

политики.

Проблемы в развитии социального бизнеса в России обусловлены демографическими, социальными и экономическими причинами. Возникающие некоммерческие предприятия не получили должного развития. А присутствующая практика корпоративной социальной ответственности проявляется либо под государственным давлением, либо в качестве корыстного интереса предпринимательства. На протяжении долгого времени ни бизнесмены, ни граждане не показывали приверженности к социальной солидарности.

Развитие социального предпринимательства в России обусловлено:

низким уровнем эффективности решения социальных проблем государственными структурами;

созданием на рынке конкурентной среды с целью повышения качества товаров и услуг;

необходимостью повысить чувство ответственности, уровень сознательности, сопричастности у граждан путем вовлечения их в социальную деятельность;